

ЗВІТ

про періодичне відстеження результативності регуляторного акту «Про затвердження порядку розміщення рекламних засобів на території м. Красноармійськ», затвердженого рішенням виконкому Красноармійської міської ради від 17.12.2014 № 303

1. Вид та назва регуляторного акта, відстеження результативності якого здійснюється

Рішення виконкому Красноармійської міської ради від 17.12.2014 № 303 «Про затвердження порядку розміщення рекламних засобів на території м. Красноармійськ».

2. Назва виконавця заходів з періодичного відстеження результативності регуляторного акта

Комунальне підприємство «Управління міського господарства», відділ містобудування, архітектури та земельних відносин міської ради

3. Цілі прийняття акта

Основними цілями прийняття зазначеного регуляторного акту є:

- визначення засад рекламної діяльності в м. Покровську Донецької області, які регулюють відносини, що виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами;

- уніфікація всіх процедур з питань розміщення зовнішньої реклами на території м. Покровськ;

- дотримання передбачених законодавством норм та правил.

4. Строк виконання заходів із періодичного відстеження результативності регуляторного акта

з 01.02.2024 по 29.02.2024

5. Тип відстеження (базове, повторне або періодичне)

Періодичне відстеження

6. Методи одержання результатів відстеження

Відстеження результативності зазначеного регуляторного акта здійснено статистичним шляхом та аналізом звернень.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних

Періодичне відстеження результативності Правил розміщення зовнішньої реклами на території м. Покровська Донецької області здійснювалося шляхом аналізу:

- кількості поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами;
- кількості наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- кількості анульованих дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта

Відстеження результативності регуляторного акта здійснюється у встановленому законодавством порядку за кількісними і якісними показниками з використанням статистичного метода одержання результатів відстеження.

- врегульований порядок розміщення зовнішньої реклами на території м. Покровська;

- дотримується виконання вимог законодавчих та нормативних актів щодо порядку розміщення об'єктів реклами;

- встановлена економічно-обґрунтована плата за право користування місцем розташування в залежності від обраного місця розташування та виду рекламного засобу;

- встановлений єдиний порядок розміщення рекламних засобів та їх демонтажу, обліку та зберігання рекламних засобів;

- поліпшено стан прилеглої території та території встановлення рекламних засобів;

- рекламна інформація впливає на формування масової суспільної свідомості і свідомість кожного індивідуума.

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей

Головним результатом досліджень по оцінці ефективності розміщення зовнішньої реклами є визначення розміру потенційної аудиторії, на яку впливає повідомлення, розміщене на рекламній конструкції.

Дія регуляторного акта впорядковує процеси оформлення дозвільної документації на розміщення рекламоносіїв та врегульовує відносини розповсюджувача зовнішньої реклами з органами місцевого самоврядування під час виконання робіт з розташування рекламних засобів та їх використання.

За результатами проведення періодичного відстеження можна зробити висновок, що регуляторний акт - рішення виконкому Красноармійської міської ради від 17.12.2014 № 303 «Про затвердження порядку розміщення рекламних засобів на території м. Красноармійськ», є доцільним, відповідає вимогам чинного законодавства та не потребує внесення змін або доповнень.

Начальник відділу містобудування,
архітектури та земельних відносин
міської ради



Олена ПТУШКО