Архив

УКРАЇНА
КРАСНОАРМІЙСЬКА МІСЬКА РАДА
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
РІШЕННЯ

від 17.12.2014р. № 303
м. Красноармійськ

Про затвердження порядку
розміщення рекламних засобів
на території м. Красноармійськ

З метою впорядкування та регулювання відносин, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території м. Красноармійськ, згідно з Законом України «Про рекламу», Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», керуючись статтями 27, 28, 29, 30, 59, 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», виконавчий комітет міської ради

ВИРІШИВ:

1. Затвердити порядок розміщення рекламних засобів на території м. Красноармійськ (додається).

2. Визнати таким, що втратило чинність рішення виконавчого комітету Красноармійської міської ради від 15.02.2006 № 72 «Про надання повноважень на складання договорів на право користування місцями, які перебувають в комунальній власності для розташування спеціальних рекламних конструкцій».

3. Інші відносини, які виникають в процесі розміщення рекламних засобів в м. Красноармійськ, та не регулюються Порядком розміщення рекламних засобів в м. Красноармійськ, затверджених цим рішенням, регулюються Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

4. Дане рішення набуває чинності з моменту його опублікування в регіональній місцевій газеті «Маяк».

5. Координацію роботи щодо виконання даного рішення покласти на комунальне підприємство «Управління міського господарства» (Карнаух) та управління містобудування та архітектури Красноармійської міської ради (Дмитрієва), контроль - на заступника міського голови Яструбенка О.В.

В.о. міського голови Г.О. Гаврильченко

19 12 828 14

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішення виконавчого комітету
міської ради
від 17.12 2014 № 303

Порядок
розміщення рекламних засобів на території м. Красноармійськ

Розділ І.Правила
розміщення рекламних засобів на території м. Красноармійськ
1 . Загальні положення

1.1.Дані правила розроблені відповідно до Законів України «Про рекламу», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 № 2067, Закону України «Про автомобільні дороги», Закону України «Про місцеве самоврядування», Державних стандартів України, Державних будівельних норм і правил та інших нормативних актів України.

1.2 . Дія цих правил поширюється на всі підприємства, установи та організації, незалежно від форми власності, а також на фізичних осіб-підприємців, які здійснюють діяльність у сфері розміщення зовнішньої реклами в м. Красноармійськ.

1.3. Розміщення реклами провадиться виключно за дозволом, що видається на підставі рішення виконавчого комітету Красноармійської міської ради.

1.4. Терміни, що наведені нижче, вживаються у такому значенні:

місце розташування рекламного засобу - визначена площа поверхні будинку, споруди, елементу вуличного обладнання, опори вуличного освітлення або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту (зелена зона, асфальт, грунт), що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування балансоутримувачами об'єкту комунальної власності (у разі розміщення реклами на об'єктах, що знаходяться у комунальній власності, балансоутримувачами яких є відповідні підприємства м. Красноармійськ) чи іншими власниками, підприємствами визначеними у відповідності до діючих норм чинного законодавства України та даним порядком на договірних засадах;

виносні щитові конструкції (штендери) - тимчасові спеціальні конструкції, розміщенні розповсюджувачами зовнішньої реклами під час їх роботи, які рекламують свої товари;

кронштейни - двосторонні консольні площині стаціонарні спеціальні конструкції, які розміщуються на опорах або на будинках;

вивіска - стаціонарна спеціальна конструкція, призначена для розміщення фірмового (комерційного) найменування особи, його власного зареєстрованого знака товарів і послуг, інформація про характер його діяльності, призначена для відома покупців;

балансоутримувачі - суб'єкти господарювання всіх форм власності, в тому числі комунальні підприємства транспорту (юридичні особи), на балансі яких знаходяться власні території, будинки, транспортні засоби, споруди, будівлі, устаткування транспорту, що є комунальною власністю територіальної громади міста Красноармійська:

- комунальне підприємство «Красноармійський центр єдиного замовника»;
- комунальне підприємство «Міськсвітло»;
- комунальне підприємство «Управління міського господарства» - у разі розміщення рекламного засобу на відкритій місцевості у межах населеного пункту (зелена зона, асфальт, грунт);

рекламодавець - особа, яка є замовником реклами для її виробництва та/або розповсюдження;

розповсюджувач реклами - особа, яка здійснює розповсюдження зовнішньої реклами;

рекламні засоби (далі - РЗ) - засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача;

самовільно встановлений рекламний засіб – рекламний засіб, розміщений без виданого у встановленому порядку дозволу або не демонтований власником після прийняття виконавчим органом Красноармійської міської ради відповідного рішення про відмову у продовженні терміну дії дозволу або його скасування, та у місці, яке не відповідає місцю, визначеному дозвільними документами. Не вважається самовільно встановленим рекламний засіб, протягом

часу розгляду заяви про продовження дії дозволу до моменту прийняття виконавчим органом Красноармійської міської ради відповідного рішення за такою заявою.

Інші терміни, не визначені у пункті 1.3. цього Порядку, вживаються у значеннях, наведених у статті 1 Закону України «Про рекламу», п.2 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 № 2067 та інших нормативно-правових актах, що регулюють відносини у сфері розміщення реклами.

2 . Загальні вимоги до рекламних засобів

2.1. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

2.2. При розміщенні декількох рекламних засобів розміром 3х6 м в одному напрямі інтервали між ними повинні бути не менше 100 метрів, розміром 1,2х1,8 м – не менше 30 м.

2.3. Зворотна сторона РЗ, який має одну рекламну площину, повинна бути декоративно оформлена.

2.4. В окремих випадках, коли фундамент РЗ виступає над поверхнею землі, він повинен бути декоративно оформлений.

2.5. Не допускається розміщення РЗ, які є джерелами шуму, вібрацій, потужних електричних, електромагнітних та інших випромінювань і полів, поблизу житлових приміщень з порушенням встановлених санітарних норм, а також на пам'ятках історії та архітектури.

2.6. РЗ не повинні створювати перешкод для проходу переходів, прибирання вулиць та тротуарів.

2.7. Для освітлення РЗ повинні використовуватися електричні прилади промислового виготовлення, що забезпечують виконання вимог пожежної безпеки. Кріплення електричних приладів має забезпечувати його надійне з'єднання з рекламною конструкцією і витримувати вітрові та снігові навантаження, вібраційні та ударні навантаження.

2.8. Штендери повинні бути двосторонніми, не повинні мати власного підсвічування, площа однієї сторони не повинна перевищувати 1,5м^2. Штендери розміщуються в межах 1,5м від входу в будівлю (споруду), в якому знаходиться розповсюджувач зовнішньої реклами.

Забороняється встановлення штендерів, які заважають проходу пішоходів, а також перешкоджає перегляд проїжджої частини дороги.

Не допускається розміщення більше двох штендерів для одного розповсюджувача зовнішньої реклами біля входу в будівлю, а також їх використання як додаткової спеціальної конструкції при наявності вітрин з вільним переглядом з тротуару чи вивіски.

2.9. Кронштейни, як правило, виконуються в двосторонньому варіанті та мають внутрішню підсвітку.

Встановлюються такі типові розміри для кронштейнів, що розміщуються на опорах освітлення і мереж електротранспорту:

- для магістралей, проспектів, площ: 1,2 х 1,8 м (у вертикальному виконанні) ;
- для вулиць, провулків: 0,7 х 1 м (у вертикальному виконанні).

Розміри кронштейнів, розміщених на фасадах будівель, визначаються архітектурними особливостями будівель і не повинні перевищувати 1х1,5м. Можливість розміщення кронштейнів великих розмірів визначається власником місця або особою, уповноваженою в наданні цих місць у користування та управлінням архітектури та містобудування Красноармійської міської ради на підставі індивідуальних проектів.

З метою безпечної експлуатації кронштейни повинні встановлюватися на висоті не менш 3м над газонами, тротуарами та пішохідними доріжками. На будівлях кронштейни розміщуються, як правило, на висоті не менше 2,5м від поверхні землі.

Кронштейни, розміщені на будівлях і спорудах, у горизонтальному виконанні не повинні виступати більше ніж на 1,5м від місця кріплення до будівлі або споруди і повинні розміщуватися з інтервалом не менше ніж через 10-15 метрів.

Не допускається розміщення на одній опорі більше одного кронштейна. Кронштейни повинні мати, як правило, підсвічування у вечірній час.

2.10. Використання стрілок - покажчиків на фасадах будівель, споруд забороняється, крім випадків їх розміщення на спеціальних конструкціях, як елементів рекламного сюжету.

2.11. Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний після встановлення РЗ відновити пошкоджене дорожнє покриття, газон чи фасад у тому вигляді, в якому вони перебували до його встановлення.

2.12. Розміщення рекламного щита на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок громадського транспорту дозволяється за погодженням з Державтоінспекцією.

2.13. Вивіски повинні інформувати покупця про місцезнаходження підприємства і вказувати місце входу до нього. Як правило, вивіска повинна розміщуватися на фасадах будівель в межах 10 метрів від входу в приміщення або в межах приміщення, займаного особою, або не вище нижнього краю вікон другого поверху двох або багатоповерхового будинку (будівлі , споруди).

Вивіска може бути виконана у вигляді настінного панно, кронштейна, маркіза. Конструктивно вивіска може бути виконана у вигляді декількох окремих елементів, які містять, як правило інформацію, яка не повторюється.

Вивіска повинна мати інформацію, яка розкриває характер діяльності особи (як правило, без використання переліку товарів або послуг) і його найменування, у відповідності зі статтею 90 Цивільного Кодексу України: Власник або інший законний користувач вивіски має право власності на знак для товарів і послуг, який розміщується на вивісці.

2.14. Розміщення табличок з інформацією про найменування, належність або режим роботи підприємств, установ і організацій, незалежно від форми власності, державних органів, органів місцевого самоврядування та їх структурних підрозділів, на фасадах будівель і споруд, в яких вони знаходяться, обов'язкове розміщення яких передбачено законами України, виконується без отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

2.15. Не допускається перенасичення фасадів будівель рекламними засобами.

2.16. Тимчасові виносні рекламні засоби повинні мати габарити 0,9 х 0,7 м, виноситись тільки в години роботи підприємства, розміщуватися безпосередньо поруч із входом до підприємства в межах відведення земельної ділянки даного підприємства. Забороняється розміщення тимчасових виносних рекламних конструкцій в пішохідній зоні.

2.17. Зовнішня реклама повинна відповідати іншим вимогам Закону України «Про рекламу», Закону України «Про автомобільні дороги», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 № 2067.

Розділ II. Порядок
плати за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів, встановлених на території м. Красноармійськ

1. Загальні положення

Цей Порядок розроблено відповідно до Закону України «Про рекламу», Закону України «Про місцеве самоврядування», на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, і визначає порядок та визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, встановлених на території м. Красноармійська (далі Порядок).

Плата за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що знаходяться на території м. Красноармійськ, здійснюється відповідно до цього Порядку, а місцями, які перебувають у державній, колективній і приватній власності - на договірних засадах з їх власниками або уповноваженими ними особами.

2. Порядок внесення плати

2.1. У разі встановлення пріоритету заявника, на місце розміщення рекламного засобу, заявник протягом трьох днів укладає договір на тимчасове користування цим місцем за формою, наведеною в додатку №1 до Порядку розміщення рекламних засобів не території м. Красноармійськ з балансоутримувачем даного об'єкта, що додається. Протягом трьох місяців з дати встановлення пріоритету заявника на місце розміщення рекламного засобу, щомісяця виплачується плата за тимчасове користування місцем, що перебуває у комунальній власності, у розмірі 25 відсотків суми, розрахованої згідно Порядку.

У разі продовження строку оформлення дозволу або у випадку письмового звернення заявника щодо продовження строку оформлення дозволу або з дати прийняття рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, щомісячна плата за тимчасове користування місцем, що перебуває у комунальній власності, виплачується у розмірі 100 відсотків суми, розрахованої згідно Порядку. Протягом п'яти робочих днів з дати встановлення пріоритету заявника на місце розміщення рекламного засобу або продовження строку, на який встановлено призначений пріоритет, заявник укладає з балансоутримувачем даного об'єкта договір на тимчасове користування місцем за формою, наведеною в додатку № 2 до Порядку розміщення рекламних засобів не території м. Красноармійськ.

Договір на умовах терміт право на рекламування

За наявності дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцем для розміщення рекламного засобу при відсутності установки рекламного засобу.

Здійснення права на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності, виникає після укладення договору та додаткової угоди до договору на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності. Здійснення права тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності, без укладення договору та додаткової угоди до договору на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності, забороняється.

Здійснювати тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності, до отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, - забороняється.

При розміщенні соціальної реклами розповсюджувач зовнішньої реклами надає заяву на отримання погодження на розміщення соціальної реклами на адресу балансоутримувача даного об'єкта. У заяві визначається запланований період її розміщення, місця розташування рекламних засобів з розміром їхніх поверхонь та додається макет зі змістом соціальної реклами.

За розміщення соціальної програми розповсюджувач не сплачує плату за тимчасове користування місцями для розташування рекламних засобів.

Соціальна реклама може бути розміщена розповсюджувачем реклами не більше ніж на 3 місяці впродовж року.

2.2. Плата розповсюджувачем зовнішньої реклами вноситься на поточний рахунок балансоутримувача об'єкта, де розміщується зовнішня реклама, в термін до 15 числа першого місяця поточного кварталу.

Балансоутримувач об'єкта, де розміщується зовнішня реклама, щомісячно перераховує 50% коштів отриманих як плату за тимчасове користування місцями для розташування рекламних засобів без врахування ПДВ у міський бюджет.

2.3. В разі, коли розповсюджувач зовнішньої реклами користується місцем розміщення рекламного засобу, яке знаходиться в комунальній власності територіальної громади м. Красноармійськ в звітному місяці менше, ніж календарний місяць, то плата розраховується пропорційно кількості днів користування вказаним місцем.

2.4. Порядок нарахування плати за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів, встановлених на території м. Красноармійськ (далі плата)

Розмір місячної плати без врахування ПДВ розраховується за такою формулою:

С= S х Кз х К пл. х 17, де

С - плата за тимчасове користування місцем розміщення рекламного засобу, встановленого на території м. Красноармійськ (далі плата);

S - загальна площа.

Загальна площа - площа місця розміщення рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої земельної ділянки завширшки 0,5м за периметром горизонтальної проекції цього засобу.

Для рекламного засобу, розташованого на стінах будинків, балконах, парканах, мостах і т.д. площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

Кз- коефіцієнт зони розміщення рекламного засобу на території м. Красноармійськ, який становить:

- центральна частина міста: територія, обмежена залізничною колією включно, вул. Артема включно та вул. Дніпропетровська включно (Кз)= 1,2;
- територія від вул. Дніпропетровська на південь та включає мікрорайони: «Южний», «Шахтарський», «Сонячний», «Лазурний» (Кз) = 1,1;
- для всіх інших вулиць та районів міста (Кз) = 1,0.

Якщо рекламний засіб встановлений на перехресті вулиць, зон, при нарахуванні плати за користування місцем розміщення рекламного засобу застосовується більший коефіциент Кз.

Кпл- коефіцієнт, який враховує кількість площин рекламного засобу К пл.- 1,0 для односторонньої рекламного засобу; К пл.- 2,0 для двостороннього рекламного засобу і т.д.

17- розмір неоподаткованого мінімуму доходів громадян.

2.5. Договори про тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, укладеними до введення в дію цього Положення , залишаються в силі до терміну їх закінчення, оплата здійснюється відповідно до цього Порядку.

Розділ III. Порядок демонтажу, обліку і зберігання рекламних засобів, встановлених на території м. Красноармійськ

1. Загальні положення

1.1. Демонтаж у цьому Порядку означає комплекс заходів, які передбачають відокремлення рекламних засобів (далі за текстом - РЗ) разом з основою від місця їх розташування та транспортування для подальшого зберігання. При цьому демонтаж та подальше зберігання РЗ не передбачає переходу права власності на них до територіальної громади м. Красноармійськ.

Демонтаж РЗ є засобом протидії порушенню прав територіальної громади м. Красноармійськ щодо надання у тимчасове користування місць для розміщення РЗ або усунення порушень договірних зобов'язань розповсюджувачами реклами за договорами про надання у тимчасове користування місць (власниками та/або законними користувачами РЗ), а також засобом усунення порушень в інших випадках.

1.2. Демонтаж РЗ здійснюється відповідно до цього Порядку у таких випадках:

а) самовільного встановлення конструкцій;

б) встановлення РЗ з порушенням законодавства України про рекламу;

в) якщо власника РЗ встановити неможливо, в т.ч. у випадку відсутності маркування на РЗ;

г) якщо технічний стан РЗ створює загрозу життю або здоров'ю людей та/або заподіяння шкоди (майнової чи немайнової) третім особам;

д) у разі невідповідності технічних характеристик РЗ та/або місця їх встановлення виданому дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

є) за наявності заборгованості розповсюджувача зовнішньої реклами по сплаті коштів за право тимчасового користування місцем(-ями) для розміщення рекламного(-их) засобу(-ів), яке(-і) перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Красноармійськ, більш ніж за 3 місяці;

ж) у випадку зміни містобудівної ситуації за наявності відповідного рішення виконавчого органу Красноармійської міської ради та листа від замовника робіт з будівництва, реконструкції, ремонту тощо щодо необхідності демонтажу РЗ, що заважають проведенню відповідних робіт;

з) якщо закінчився термін дії дозволів, договорів та не продовжено строк їх дії;

і) в інших випадках, передбачених договором на право тимчасового користування місцями для розміщення РЗ, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Красноармійськ.

1.3. Демонтаж РЗ у випадках, встановлених пунктом 1.2 цього Порядку, здійснюється на підставі рішення виконавчого органу Красноармійської міської ради.

1.4. У вказаних у пункті 1.2 цього Порядку випадках (крім випадку, коли власника РЗ неможливо встановити) демонтаж РЗ має бути проведений власниками (законними користувачами) РЗ самостійно за власний рахунок в термін, вказаний у вимозі робочого органу про усунення порушень вимог порядку розміщення зовнішньої реклами.

Вимога направляється у письмовій формі поштою з повідомленням про вручення або вручається представнику розповсюджувача реклами особисто під підпис. У випадках, передбачених підпунктами б), д), ж), з) пункту 1.2 цього Порядку, до вимоги додається акт, в якому зафіксовані виявлені порушення, за підписом представників робочого органу чи балансоутримувача місця розміщення РЗ.

Розповсюджувач реклами зобов'язаний протягом трьох днів або в термін, вказаний у вимозі робочого органу чи балансоутримувача даного об'єкта з моменту отримання вимоги усунути зазначені у вимозі порушення та повідомити в цей же строк робочий орган в письмовій формі.

Демонтаж РЗ може здійснюватися без попереднього надсилання вимоги у таких випадках:

- якщо власник або адреса власника РЗ не встановлені, у тому числі у разі відсутності маркування на рекламному засобі;
- у разі самовільного встановлення конструкції;
- якщо власник відомий, але вимоги про демонтаж не виконав;

- у разі виникнення аварійної ситуації, зазначеної у підпункті г) пункту 1.2 цього Порядку.

1.5. Якщо розповсюджувач реклами самостійно не усунув виявлені порушення у термін, вказаний у вимозі робочого органу, здійснюється демонтаж РЗ.

1.6. У разі необхідності демонтажу РЗ робочий орган складає перелік РЗ, що підлягають демонтажу, затверджує його рішенням виконавчого органу Красноармійської міської ради та направляє до балансоутримувача місця розміщення РЗ для забезпечення його виконання.

1.7. Організація демонтажу або самостійне проведення демонтажу здійснюється балансоутримувачем місця розміщення РЗ на підставі рішення виконавчого органу Красноармійської міської ради на умовах, визначених цим Порядком.

1.8. Під час демонтажу РЗ складається акт проведення демонтажу РЗ, а також може складатися акт огляду технічного стану РЗ з проведенням фото-та/або відеофіксації, які додаються до акта.Акти складаються представниками балансоутримувача місця розміщення РЗ

У разі необхідності під час проведення демонтажу можуть бути присутні: власник або законний користувач РЗ, представники державних органів, міських служб та інших організацій. Кожний акт складається в двох примірниках і підписується всіма особами, присутніми під час проведення демонтажу. Один примірник акта залишається у робочого органу, інший надається власнику (законному користувачу) демонтованого РЗ (на його письмову вимогу).

Після проведення демонтажу складається такий комплект документів:

- акт здачі-приймання виконаних робіт по демонтажу із зазначенням характеру робіт та їх вартості;
- калькуляція вартості витрат за виконані роботи з демонтажу.

1.9. Демонтаж РЗ не проводиться балансоутримувачем місця розміщення РЗ, якщо розповсюджувач реклами у встановлений термін повністю усунув порушення та повідомив про це в той же строк робочий орган в письмовій формі.

1.10. Компенсація витрат балансоутримувача місця розміщення РЗ, яке організовувало демонтаж або проводило самостійно демонтаж РЗ, покладається на розповсюджувача (законного користувача) демонтованого РЗ на підставі виставленого рахунка та акта здачі-приймання виконаних робіт з демонтажу.

1.11. Розповсюджувач (законний користувач) має право на повернення демонтованого РЗ після звернення до робочого органу на підставі таких документів:

а) заяви на ім'я керівника робочого органу про повернення демонтованого РЗ;

б) документа, що підтверджує право власності (інше майнове право) на конкретний демонтований РЗ;

в) документа, що підтверджує оплату вимушених витрат, пов'язаних з демонтажем РЗ, їх транспортуванням та подальшим зберіганням;

г) документа, що підтверджує право уповноваженої особи на одержання демонтованого РЗ;

д) документ, що підтверджує оплату заборгованості за користування місцями до дня демонтажу РЗ, у випадках передбачених п.п. а, в, є, п.1.2. даного Договору.

1.12. Облік демонтованих РЗ здійснюється балансоутримувачем місця розміщення РЗ відповідно до законодавства.

1.13. Демонтовані РЗ знаходяться на зберіганні у балансоутримувача не більше ніж 12 місяців. Після спливу 12 місячного строку демонтовані конструкції визнаються безхазяйним майном і переходять у власність територіальної громади м. Красноармійська у порядку, визначеному законодавством.

Додаток №1
до Порядку розміщення рекламних засобів на
території м. Красноармійськ

ДОГОВІР
про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних засобів (надання пріоритету).

м. Красноармійськ "___" _____ 201__р.

Підприємство, яке визначене даним порядком/Балансоутримувач в особі _____, з одного боку, і _____,який діє на підставі_____ надалі іменоване «Розповсюджувач реклами», з іншого боку, керуючись Законом України «Про рекламу», Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, уклали цей Договір про наступне:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1 Підприємство, яке визначене даним порядком/Балансоутримувач, згідно з наданим пріоритетом на місця розміщення зовнішньої реклами, надає «Розповсюджувачу реклами» в тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності, за адресами, що перелічені у пріоритеті, з метою розташування в цих місцях рекламних засобів для розміщення зовнішньої реклами та подальшого користування місцями розміщення цих засобів, а «Розповсюджувач реклами» розміщує в наданих йому підприємством, яке визначене даним порядком/балансоутримувачем місцях рекламні засоби для розміщення зовнішньої реклами, за адресами, що перелічені у пріоритеті, та експлуатує встановлені рекламні засоби згідно з визначеними законодавством нормами та правилами.

1.2. Місця розташування рекламних засобів надаються для розташування та експлуатації тільки тих рекламних засобів, що визначені у наданому пріоритеті на розміщення зовнішньої реклами. Рекламні засоби «Розповсюджувача реклами» розташовуються та експлуатуються тільки в тих місцях та адресах, що визначені у наданому пріоритеті на розміщення зовнішньої реклами.

1.3. Під терміном *«користування місцями»,* сторони розуміють тимчасове платне користування «Розповсюджувачем реклами» місцями, які перебувають у комунальній власності.

1.4. Під терміном *«експлуатація рекламних засобів»,* сторони розуміють використання «Розповсюджувачем реклами» розміщених у наданих йому місцях, за адресами, що перелічені у наданих дозволах рекламних засобів, у формах, не заборонених чинним законодавством, для розміщення зовнішньої реклами, обслуговування встановлених рекламних засобів та підтримання їх у стані, відповідному вимогам законодавства щодо рекламних засобів та зовнішньої реклами.

1.5. Терміни —, *«рекламні засоби», «зовнішня реклама», «місце розташування рекламною засобу», «дозвіл», «робочий орган»* та інші, в цьому Договорі вживаються у значенні, визначеному Законом України «Про рекламу», Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами.

2.ТЕРМІН ДІЇ ДОГОВОРУ

2.1. Цей Договір набирає чинності з _____і діє протягом трьох місяців.

2.2. Кінцевий строк дії Договору встановлюється згідно з кінцевим строком дії, наданого «Розповсюджувачу реклами» пріоритету на розміщення зовнішньої реклами.

2.3. Припинення Договору щодо окремого місця не припиняє дію Договору щодо інших наданих за цим договором місць.

2.4 Цей Договір може бути пролонгований тільки за умови, якщо пролонгований термін дії пріоритету на розміщення зовнішньої реклами, наданих «Розповсюджувачу реклами», оплата в даному випадку здійснюється відповідно до Порядку оплати за тимчасове користування місцями

розміщення рекламних засобів, встановлених на території м. Красноармійськ, затвердженого рішенням виконавчого комітету від _____ № _____.
2.5. Дія цього Договору розповсюджується тільки на користування тими місцями, та за адресами, що перелічені у наданому пріоритеті на розміщення зовнішньої реклами.

3. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

3.1. Сторони наділяються правами та обов'язками, передбаченими чинним законодавством України в сфері регулювання питань, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами.

4. РОЗМІР ПЛАТИ, ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

4.1. Розмір плати за тимчасове користування місцями, які надані «Розповсюджувачу реклами» в користування складає _____ грн. з ПДВ за квартал. Розрахунок плати здійснюється на підставі Порядку оплати за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів, встановлених на території м. Красноармійськ, затвердженого рішенням виконавчого комітету від _____ № _____.

«Розповсюджувачу реклами» в тимчасове користування надано _____місць.

4.2. Оплата за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів здійснюється «Розповсюджувачем реклами» на розрахунковий рахунок підприємства, визначеного даним порядком/ балансоутримувача в розмірі 100% до 15 числа першого місяця поточного кварталу, протягом всього строку дії договору.

4.3. В кінці кожного місяця підприємство, визначене даним порядком/ балансоутримувач здійснює перерахування 50% суми, яка надійшла від «Розповсюджувачів реклами» за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів, в місцевий бюджет (сума перераховується без врахування ПДВ).

4.4. У разі невиконання вимог пункту 4.2. даного договору «Розповсюджувач реклами» сплачує Власнику пеню в розмірі подвійної облікової ставки НБУ діючого періоду, за який нараховується пеня за кожний день простроченої плати.

4.5. Договірна сума визначена з коефіцієнтами, що діють на момент підписання цього Договору у відповідності до Порядку. У випадку зміни коефіцієнтів, підприємство, визначене даним порядком/ балансоутримувач направляє «Розповсюджувачу реклами» додаткову угоду про корегування договірної ціни. При цьому, здійснена «Розповсюджувачем реклами», попередня оплата на дату прийняття рішення про зміну коефіцієнтів, корегуванню (перегляду) не підлягає.

5. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

5.1. Сторони несуть відповідальність, передбачену чинним законодавством України в сфері регулювання питань, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами.

6. ПРИПИНЕННЯ ДІЇ ДОГОВОРУ І ПОРЯДОК РОЗГЛЯДУ СПОРІВ

6.1. Цей Договір припиняє свою дію у разі:

6.1.1 Припинення строку дії пріоритету на розміщення зовнішньої реклами за умови, якщо «Розповсюджувачем реклам»" своєчасно не подана заява про продовження строку дії пріоритету.

6.2. Дострокове розірвання цього Договору за ініціативою підприємства, визначеного даним порядком/ балансоутримувачем у встановленому законодавством порядку можливе:

6.2.1. У разі передачі «Розповсюджувачем реклами» місць, наданих йому за цим Договором, іншим особам на будь-якій підставі.

6.2.2. В інших випадках, прямо передбачених Законами України.

6.3. Всі спори та розбіжності, що виникають з цього Договору вирішуються сторонами відповідно до чинного законодавства України.

7. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

7.1. Зміни та доповнення до цього Договору вносяться додатковими угодами, що укладаються між сторонами у письмовій формі.

7.2. Сторони підтверджують достовірність інформації, наведеної в розділі 8 цього Договору, - кожна в частині власних адрес та реквізитів. У разі зміни адреси або реквізитів, передбачених у

розділі 8 цього Договору, сторони зобов'язуються протягом 10 (десяти) робочих днів письмово проінформувати один одного про зміни.

7.3. Правовідносини сторін, які не врегульовані цим Договором, регулюються чинним законодавством України.

7.4. Цей Договір укладено у 2-х примірниках, що мають однакову юридичну силу, по одному для кожної із сторін.

8. АДРЕСИ І РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Підприємство, яке визначене даним порядком /балансоутримувачем	Розповсюджувач реклами

До договору додається

1. Додатки з переліком _____місць розташування рекламних засобів на ____ аркушах, які підписані сторонами у 2-х примірниках, по одному для кожної із сторін.
2. Копія пріоритету від "___"_____201___р. №____ про надання "Розповсюджувачу реклами" _____місць у тимчасове користування.

Додаток №2
до Порядку розміщення рекламних засобів на
території м. Красноармійськ

ДОГОВІР
про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних засобів

м. Красноармійськ "___" _____ 201_

Підприємство, яке визначене даним порядком/Балансоутримувач в особі _____, з одного боку, і _____,який діє на підставі_____ надалі іменоване «Розповсюджувач реклами», з іншого боку, керуючись Законом України «Про рекламу», Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, уклали цей Договір про наступне:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1. Підприємство, яке визначене даним порядком/Балансоутримувач надає «Розповсюджувачу реклами» в користування місця, які перебувають у комунальній власності, для розташування об'єктів зовнішньої реклами, (надалі - місця), згідно Дозволу від «____»_____20____№_____ (надалі – дозвіл).

Під користуванням сторони розуміють тимчасове платне використання «Розповсюджувачем реклами» місць, які перебувають у комунальній власності з метою встановлення на них рекламних засобів, які знаходяться у «Розповсюджувача реклами» на законних підставах, та їх використання у формах, не заборонених чинним законодавством, для розміщення зовнішньої реклами;

1.2. «Розповсюджувач реклами» використовує надані місця за цільовим призначенням, сплачує вартість користування місцями.

1.3. Місця надаються для розташування тільки тих рекламних засобів, що вказані у дозволах.

1.4. Під терміном «*використання* місць», сторони розуміють фактичне розміщення (монтаж) та експлуатацію рекламних засобів, у місцях за адресами, що перелічені у наданих дозволах.

1.5. Під терміном «*експлуатація рекламних засобів*», сторони розуміють використання «Розповсюджувачем реклами» розмішених у наданих йому місцях, за адресами, що перелічені у наданих дозволах рекламних засобів, у формах, не заборонених чинним законодавством. для розміщення зовнішньої реклами, обслуговування встановлених рекламних засобів та підтримання їх у стані, відповідному вимогам законодавства щодо рекламних засобів та зовнішньої реклами,

1.6. Терміни — *«рекламні засоби», «зовнішня реклама», «місце розташування рекламною засобу», «дозвіл», «робочий орган»* та інші, в цьому Договорі вживаються у значенні, визначеному Законом України «Про рекламу», Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067.

2.ТЕРМІН ДІЇ ДОГОВОРУ

2.1. Цей Договір набирає чинності з _____і діє протягом строку дії дозволів.

2.2. Кінцевий строк дії Договору встановлюється згідно з кінцевим строком дії, наданих «Розповсюджувачу реклами» дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

2.3. Припинення Договору щодо окремого місця не припиняє дію Договору щодо інших наданих за цим договором місць.

2.4 Цей Договір може бути пролонгований тільки за умови пролонгації у встановленому законодавством України порядку терміну дії дозволів на розміщення зовнішньої реклами, наданих «Розповсюджувачу реклами».

2.5. Дія цього Договору розповсюджується тільки на користування тими місцями, та за адресами, що перелічені у наданих дозволах на розміщення зовнішньої реклами.

3. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

3.1. Підприємство, яке визначене даним порядком/Балансоутримувач має право:

3.1.1. Здійснювати демонтаж рекламних засобів «Розповсюджувача реклами» за умовами і в випадках, передбачених Порядком розміщення рекламних засобів на території м. Красноармійськ, затвердженого рішенням виконавчого комітету Красноармійської міської ради від «____»_____20___ № _____.

3.1.2. Проводити огляд рекламних засобів та використання «Розповсюджувачем реклами» місць розташування рекламних засобів, перелічених у наданих дозволах на предмет відповідності вимогам статті 16 Закону України «Про рекламу», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067. У випадку наявності виявлених недоліків звертатися до «Розповсюджувача реклами» з вимогою щодо їх усунення протягом 10 днів, а у разі не виконання цих вимог, звертатися з інформацією до спеціально уповноваженого органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

3.1.3. Підприємство, яке визначене даним порядком/Балансоутримувач має право розмішувати на рекламних засобах соціальну рекламу протягом не більше ніж на 1 (один) місяць впродовж року.

. Плата за цей термін не стягується.

3.1.4. Інші права, передбачені цим договором і чинним законодавством України.

3.2. Підприємство, яке визначене даним порядком/Балансоутримувач має право:

3.2.1. Письмово повідомити «Розповсюджувача реклами» (не менше як за 5 днів за допомогою поштового зв'язку - рекомендованим листом з повідомленням про вручення) про проведення демонтажу його рекламного засобу у випадках, передбачених підпунктом 3.1.1. п. 3.1. цього Договору.

3.2.2. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення якої передбачає необхідність реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, зобов'язати робочий орган по зовнішній рекламі у 7-денний строк направити «Розповсюджувачу реклами» письмове повідомлення про проведення запланованих робіт і необхідність проведення демонтажу рекламного засобу та у десятиденний термін з початку зміни містобудівної ситуації реконструкції, ремонту, будівництва, надати інформацію про інше рівноцінне місце. Даний порядок застосовується і у разі вибуття місця розташування рекламного засобу із комунальної власності.

У разі досягнення згоди щодо нового місця, сторонами вносяться зміни до Договору та відповідного дозволу. При цьому плата за користування попереднім місцем з дати демонтажу рекламного засобу до дати надання в користування нового місця «Розповсюджувачем реклами» не справляється.

3.2.3. Виконувати інші обов'язки, покладені на Підприємство, яке визначене даним порядком/Балансоутримувача цим Договором та чинним законодавством України.

3.3. «Розповсюджувач реклами» має право:

3.3.1.Використовувати місця розміщення рекламних засобів, згідно з виданими дозволами, з дотриманням положень цього Договору, статті 16 Закону України «Про рекламу», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067.

3.3.2. Відмовитись від кожного місця, наданого у користування за цим Договором письмово попередивши про це Підприємство, яке визначене даним порядком/Балансоутримувача, не менше ніж за 30 днів до такої відмови.

3.3.3. Інші права, передбачені цим Договором та чинним законодавством України.

3.4. «Розповсюджувач реклами» зобов'язується;

3.4.1. Використовувати надані йому місця тільки за цільовим призначенням - для розміщення рекламних засобів, зазначених у дозволах на розміщення.

3.4.2. Розташовувати рекламні засоби у суворій відповідності наданим місцям, зазначеним у дозволах на розміщення зовнішньої реклами.

3.4.3. Підключати рекламні засоби до існуючих мереж зовнішнього освітлення відповідно до вимог, передбачених законодавством, утримувати надані місця та встановлені рекламні засоби згідно з вимогами правил і норм пожежної безпеки, забезпечити виконання норм і правил техніки безпеки, містобудівних норм та нести витрати щодо їх експлуатації.

3.4.4. Забезпечити освітлення рекламного засобу, таким чином, щоб воно не засліплювало учасників дорожнього руху, та не осліплювало квартири житлових будинків.

3.4.5. Забезпечити рекламні засоби маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номер його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

3.4.6. Нанести на опори вертикальну дорожню розмітку із світлоповертаючих матеріалів у встановленому порядку у разі розміщення спеціальної конструкції вздовж проїжджої частини вулиць і доріг.

3.4.7. У випадку пошкодження, при розташуванні спеціальної конструкції, інженерних комунікацій, прокладених у цьому місці усувати такі пошкодження за власний рахунок.

3.4.8. Своєчасно і у повному обсязі, згідно розділу 4 цього Договору, здійснювати платежі за користування місцями.

3.4.9. У випадку відмови від наданих в користування місць та здійснення демонтажу рекламних засобів, але в строк не менш ніж за 30 днів до запланованої дати здійснення демонтажу рекламних засобів, звернутися до робочого органу та до підприємства, яке визначене даним порядком/балансоутримувача з заявою про скасування дозволу (дозволів).

3.4.10. Здійснювати переобладнання, реконструкцію, поліпшення наданих в користування місць тільки за письмовою згодою підприємства, яке визначене даним порядком/балансоутримувача.

3.4.11. Якщо протягом строку дії Договору виникла потреба у зміні технологічної схеми рекламного засобу, звернутися до робочого органу з письмовою заявою (у довільній формі) про внесення у дозвіл відповідних змін.

3.4.12. Протягом 5-ти днів з дня отримання від робочого органу по зовнішній рекламі письмового повідомлення, демонтувати рекламні засоби на місцях запланованих робіт з реконструкції, ремонту, будівництва.

3.4.13. Усувати будь-які пошкодження рекламних засобів та розміщувати на їхніх поверхнях реклами протягом 10 днів з дати самостійного виявлення цих пошкоджень або з дати відповідного повідомлення Підприємства, яке визначене даним порядком/Балансоутримувач

3.4.14. Виконувати інші обов'язки, покладені на «Розповсюджувача реклами» за цим Договором.

3.4.15. Передача місць, наданих «Розповсюджувачу реклами», іншим особам (фізичним, юридичним) на будь-якій підставі (суборенда, спільна діяльність, та ін.) не допускається.

3.4.16. У разі наявності бажання продовжити строк дії дозволів на розміщення зовнішньої реклами звернутися з письмовою заявою до робочого органу, але не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволів.

3.4.17. Протягом 5 (п'яти) днів після припинення дії цього Договору на підставах, передбачених розділом 7 цього Договору, звільнити надані в користування місця. При цьому демонтаж рекламних засобів і приведення території місць у належний стан (прибирання місця, вивіз сміття тощо) здійснюється «Розповсюджувачем реклами» самостійно та за власний рахунок.

3.4.18. Безкоштовно надавати рекламну конструкцію Підприємству, яке визначене даним порядком/Балансоутримувач для розміщення на ній соціальної реклами протягом не більше ніж на 1 (один) місяць впродовж року.

4. РОЗМІР ПЛАТИ, ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

4.1. Розмір плати за тимчасове користування місцями, які надані «Розповсюджувачу реклами» в користування складає _____ грн. з ПДВ за квартал.

«Розповсюджувачу реклами» в тимчасове користування надано _____місць.

4.2. Оплата за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів здійснюється «Розповсюджувачем реклами» на розрахунковий рахунок підприємства, визначеного даним порядком/ балансоутримувача в розмірі 100% до 15 числа першого місяця поточного кварталу, протягом всього строку дії договору.

4.3. В кінці кожного місяця підприємство, визначене даним порядком/ балансоутримувач здійснює перерахування 50% суми, яка надійшла від «Розповсюджувачів реклами» за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів, в місцевий бюджет (сума перераховується без врахування ПДВ).

4.4. У разі невиконання вимог пункту 4.2. даного договору «Розповсюджувач реклами» сплачує Власнику пеню в розмірі подвійної облікової ставки НБУ діючого періоду, за який нараховується пеня за кожний день простроченої плати.

4.5. Договірна сума визначена з коефіцієнтами, що діють на момент підписання цього Договору у відповідності до Порядку. У випадку зміни коефіцієнтів, підприємство, визначене даним порядком/ балансоутримувач направляє «Розповсюджувачу реклами» додаткову угоду про корегування договірної ціни. При цьому, здійснена «Розповсюджувачем реклами», попередня оплата на дату прийняття рішення про зміну коефіцієнтів, корегуванню (перегляду) не підлягає.

4.6. У разі несплати «Розповсюджувачем реклами» за користування місцями, визначених в дозволах на розміщення зовнішньої реклами, протягом трьох місяців дія договору припиняється в односторонньому порядку.

5. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

5.1. Сторони несуть відповідальність, передбачену чинним законодавством України в сфері регулювання питань, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами.

5.2. За наявності обставин, передбачених п.п.3.4.9; 3.4.10 Договору, сторонами вносяться відповідні зміни у Договір (у разі відмови від окремого місця), дозвіл на розташування рекламного засобу у місці та за адресою, що визначена у наданому дозволі скасується, а у разі відмови «Розповсюджувачем реклами» від усіх наданих у користування місць складається та підписується угода про розірвання Договору, а дозволи на розташування рекламних засобів у місцях та за адресами, що визначені у наданих дозволах скасовуються.

5.3. Не розташування «Розповсюджувачем реклами» рекламного засобу на наданому місці безперервно протягом шести місяців є порушенням, Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 та тягне за собою скасування дозволу.

6. ПРИПИНЕННЯ ДІЇ ДОГОВОРУ І ПОРЯДОК РОЗГЛЯДУ СПОРІВ

6.1. Цей Договір припиняє свою дію у разі:

6.1.1 Припинення строку дії дозволу (ів) на розміщення зовнішньої реклами за умови, якщо "Розповсюджувачем реклами" своєчасно не подана заява про продовження строку дії дозволу (ів).

6.1.2. Скасування дозволу(ів) до закінчення строку дії дозволу(ів) на підставі рішення виконавчого комітету Красноармійської міської ради.

6.1.3. Якщо територія, на якій знаходиться місце, яке надане в користування за цим Договором, вибула за рішенням Красноармійської міської ради з комунальної власності.

6.1.4. У разі припинення діяльності «Розповсюджувача реклами» без права наступництва.

6.2. Дострокове розірвання цього Договору за ініціативою підприємства, яке визначене даним порядком/балансоутримувача у встановленому законодавством порядку можливе:

6.2.1. У разі передачі "Розповсюджувачем реклами" місць, наданих йому за цим Договором, іншим особам на будь-якій підставі.

6.2.2. В інших випадках, прямо передбачених Законами України.

6.3. Всі спори та розбіжності, що виникають з цього Договору вирішуються сторонами відповідно до чинного законодавства України.

7. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

7.1. Зміни та доповнення до цього Договору вносяться додатковими угодами, що укладаються між сторонами у письмовій формі.

7.2. Усі права та обов'язки сторін згідно з цим договором у повній мірі переходять до їх правонаступників.

7.3. Сторони підтверджують достовірність інформації, наведеної в розділі 9 цього Договору, - кожна в частині власних адрес та реквізитів. У разі зміни адреси або реквізитів, передбачених у розділі 9 цього Договору, сторони зобов'язуються протягом 10 (десяти) робочих днів письмово проінформувати один одного про зміни.

7.4. Правовідносини сторін, які не врегульовані цим Договором, регулюються чинним законодавством України.

7.5. Цей Договір укладено у 2-х примірниках, що мають однакову юридичну силу, по одному для кожної із сторін.

До договору додається:
1. Додатки з переліком _____місць розташування рекламніих засобів на ____ аркушах, які підписані сторонами у 2-х примірниках, по одному для кожної із сторін.
2.Копія рішення "Виконкому" від "___"_____201__р. №____ про надання "Розповсюджувачу реклами" _____місць у тимчасове користування.

8. АДРЕСИ І РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Підприємство, яке визначене даним порядком /балансоутримувачем	Розповсюджувач реклами

Керуючий справами виконкому
міської ради Н.П. Ярова

Порядок розміщення рекламних засобів на території м. Красноармійськ розроблений КП «Управління міського господарства»

Начальник КП «Управління міського господарства» В.В. Карнаух

шлота 7